

## **Barbados a BIT 2024: una Finestra Caraibica su Sostenibilità e Cultura**

*L'isola caraibica continua il suo percorso di promozione sul mercato italiano partecipando alla Borsa Internazionale del Turismo. Sostenibilità, viaggi memorabili ed emozioni intense sono alcuni dei temi cari all'isola che i turisti in fiera potranno scoprire in prima persona.*

Milano, 30 gennaio 2024 – Dopo aver preso parte a TTG a Rimini, **Barbados** parteciperà alla **BIT**, la storica manifestazione meneghina dedicata al turismo che si svolgerà dal 4 al 6 febbraio 2024. Prendendo parte alla fiera, Barbados Tourism Marketing Inc. (BTMI) continua così il suo percorso di **promozione e valorizzazione della destinazione** incontrando la stampa e gli operatori di settore che desiderano approfondire la conoscenza di questo angolo di paradiso dei Caraibi.

L'isola riconosce le grandi opportunità che genera una fiera come la BIT: di portata internazionale, la manifestazione permette a tutte le realtà coinvolte di instaurare **sinergie e possibili collaborazioni** con partner strategici provenienti da tutto il mondo. Barbados Tourism ti aspetta **al Padiglione 4, Stand E60**, dove ogni dettaglio è pensato per celebrare l'autentica essenza della cultura barbadiana.

I tre giorni di fiera saranno fondamentali per Barbados per **distinguersi** e illustrare le **infinite possibilità** che offre questa isola: le spiagge paradisiache permettono ai turisti di rilassarsi, i panorami di rara bellezza offrono la possibilità agli amanti della natura di trascorrere giornate intere all'aria aperta, la sua cultura vibrante e coinvolgente permette di conoscerne la storia mentre l'eccezionale tradizione gastronomica fanno di Barbados un'isola da scoprire anche a tavola con tutti i sensi. Inoltre, tema particolarmente caro a Barbados è la **sostenibilità**, che si può ritrovare nel programma **Mindfultravelbarbados**, che racchiude al suo interno tutta una serie di esperienze che offrono la possibilità ai turisti di scoprire l'isola prendendo parte ad attività che strizzano l'occhio alla **salvaguardia dell'ambiente**, come per esempio piantare alberi o coralli.

Per promuovere il turismo e la conoscenza di questa isola caraibica, BTMI nelle scorse settimane ha lanciato in diversi mercati **"Feels Like Summer"**, una nuova campagna che invita i viaggiatori a scoprire le diverse sfaccettature di Barbados usufruendo di "crediti digitali" esclusivi del valore di circa € 180,00 che permettono di rendere la fuga a Barbados ancora più indimenticabile.

Per maggiori informazioni sulla campagna: <https://bookbarbados.com/feelslikesummer/>

### **About BTMI**

Barbados Tourism Marketing Inc (BTMI) ha lo scopo di posizionare Barbados come prima destinazione turistica dei Caraibi. Il BTMI dà priorità a un'esperienza di viaggio di alta qualità, attraverso la fornitura di servizi di trasporto adeguati da e per Barbados per i passeggeri aerei e marittimi. Il team creativo esegue ricerche di mercato approfondite sulle esigenze del viaggiatore ideale e presta particolare attenzione a garantire che l'isola disponga dei migliori servizi per un autentico soggiorno a Barbados.

### **Contatti per la stampa:**

**PR & Go Up Communication Partners**

Gloria Peccini, [gloria.peccini@prgoup.it](mailto:gloria.peccini@prgoup.it) +39 335 276216